

التخطيط للكتاب

يمكن الاستعانة بهذه المقالة للتنبُّه إلى نقاطٍ قد تكون غائبةً عن الكاتب في أثناء إعداد مخطَّط الكتاب، وهو أداة أساسية لرسم خريطة الطريق في أثناء اكتمال صورة الكتاب قطعةً بعد أخرى.

١. الفكرة (المفهوم العام للكتاب)

- أ. في ٥٠ كلمة، ما الأساس النظري للكتاب الذي تودُّ أن تؤلِّفه؟
 - ب. في فقرة واحدة، ما محتويات الكتاب (اذكر الرسالة والنقاط الأساسية، وأسلوب الكتابة المتوقع أتباعه - سيرة حياة، سرد، تفسير... إلخ).
 - ج. كم من الزمن مضى وأنت تفكّر في مشروع هذا الكتاب؟ ما الذي أُنجزَ حتّى الآن كي توضع تلك الأفكار في صورة مكتوبة؟
- تفيد هذه الأسئلة الثلاثة في توسيع فكرة الكتاب لتكون واضحةً وملموسة. إن كنتَ قادرًا على الإجابة عن هذه الأسئلة بوضوح، فقد قطعت شوطًا جيّدًا، وأنت جاهزٌ للبدء بالكتابة.

٢. القارئ

- أ. ما طبيعة الشخص الذي سيقراً كتابك؟
ليس المطلوب فقط أن تعرفَ إن كان الشخص مؤمنًا بالمسيح أم لا. صِفْ جمهورك المستهدف بأكبر قدرٍ ممكنٍ من الدقّة.
 - ب. ما الذي يحفّزُك لتؤلّفَ هذا الكتاب؟
 - ج. كيف سيصل الكتاب إلى الجمهور المستهدف؟
- بكلماتٍ أخرى، هل تنوي وحدك توزيع الكتاب؟ هل ستستعين بإعلانات الصحف أو المنصّات الإلكترونيّة؟ هل ستركّز دعايتك في كليّات اللاهوت والمكتبات؟ السؤال المطلوب هنا:
- كيف سيعرفُ القارئ أنّ الكتاب متاحٌ كي يقرأه؟

٣. الكتاب أو النصُّ المبدئيُّ (المخطوطة)

أ. ما الفوائد التي سيجنيها القارئ من كتابك؟

كنَّ محدَّدًا في هذه الإجابة تحديداً.

ب. ما الفريد بشأن كتابك؟

بكلماتٍ أخرى، ما الذي سيقدمه كتابك ولم تقدِّمه كتبٌ أخرى نُشرت في الموضوع ذاته؟
هذه نقطةٌ مهمَّةٌ لإقناع الناشرين الجادِّين.

٤. الكاتب

أ. ما تعليمك وخبراتك العمليَّة التي تخوِّلك أن تكتبَ في الموضوع المختار؟

ب. هل سبق أن كتبتَ مقالاتٍ في الموضوع المختار؟

ج. هل ترغبُ في العمل مع محرِّر حتَّى إنهاء الكتاب ونشره؟